



Entrevista con Aurora Bazán (Manager LATAM)



1. **¿Puede darnos una idea de su función como Manager LATAM en Bardini & Verde?
¿Cuáles son sus principales tareas y responsabilidades?**

Tenemos en Bardini&Verde un Plan de Crecimiento y Desarrollo en Latam y sobre éste hemos sentado bases con un objetivo claro en contribuir con la expansión de B&V generando una estructura de valor compartido más sólida, promoviendo y manteniendo el desarrollo económico, social y ambiental con las organizaciones relacionadas.

2. **¿en qué se inspiró para trabajar en el sector hortofrutícola?
¿Qué le fascina de este sector?**

Ser la extensión de un grupo de personas apasionadas que trabajen de manera simple, pero alineada a los objetivos de la organización B&V

Tomar decisiones ágiles de la mano con los líderes de la organización.

Compartir visión y tendencia del mercado que orientan las decisiones adecuadas.

3. **¿Cómo es un día típico de trabajo para usted?
¿Existe algún reto en particular con el que se encuentre habitualmente?**

Soy una persona capaz de tomar decisiones sin miedo a asumir responsabilidades, lo cual me permite en el día a día a avanzar con una serie de actividades a la vez con voluntad, emprendimiento, proactividad, empuje y creatividad. Las principales tareas se basan en planificación, proceso de negociación entre una empresa, cliente, control tareas, elaboración de estadísticas, lectura del mercado, análisis de las tendencias del mercado siendo capaz de transmitir necesidades, sugerencias con las diversos actores del entorno siendo éste uno de los principales retos en mi gestión.



4. ¿qué cualidades o aptitudes cree que son especialmente importantes para tener éxito en su puesto?

Responsable, organizado, activo, comunicativo, creativo y con mucha pasión y voluntad que te permitan estar permanentemente capacitado para identificar oportunidades con el objetivo de concretar negociaciones internacionales exitosas y tener las condiciones de desarrollar estrategias de negocios en el campo de la comercialización de fruta y verduras en el sector de la agroindustria,

5. bardini & Verde concede gran importancia a la calidad y la fiabilidad. ¿Cómo contribuye usted personalmente a hacer realidad estos valores en su trabajo?

Es simplemente seguir el enfoque de la calidad estrechamente relacionado a la fiabilidad que mantiene la empresa Bardini&Verde a lo largo de los años. En cualquier zona geográfica donde operemos la fiabilidad del producto o el servicio tiene una importancia vital que se constituye como una ventaja competitiva y decisiva para la empresa.

6. ¿Qué tendencias o desarrollos en el sector de las frutas y hortalizas observa actualmente con especial atención? ¿Cómo influyen en su trabajo?

Considerando que los perfiles de consumo son específicos para cada país o incluso región en particular y varían con el sexo, edad, nivel educativo y nivel socioeconómico, existen tendencias mundiales o patrones de comportamiento universales que sirven para entender a un consumidor promedio, por esta razón considero que esta tendencia mundial cada vez se asentúa en un mayor consumo de frutas y hortalizas.

Este resultado es un gran factor motivador que nos permite cada vez contactar proveedores que nos puedan abastecer de frutas y hortalizas de calidad motivado en un consumidor que opta por una dieta más equilibrada con una mayor participación de la fibra dietaria, vitaminas y minerales además de la importancia de la longevidad.

7. ¿qué le gustaría decir a los posibles proveedores sobre su experiencia en Bardini & Verde?

La empresa Bardini&Verde conoce y comprende las necesidades del mercado, tanto las necesidades de sus clientes como de sus proveedores son prioridad y de total importancia, el trabajo en conjunto es lo que permite tener éxito en las decisiones que se tome.

Todo se basa en una gran alianza a largo plazo donde la confianza, calidad son pilares fundamentales para emprender cualquier negocio a futuro,

8. ¿cómo le apoya el equipo de Bardini & Verde en su función de Manager LATAM?

Dado que el equipo Bardini&verde está involucrado en todos los procesos desde el campo, la producción, logística, calidad, innovación y la venta para ofrecer frutas y verduras con los altos estándares de calidad que exigen los mercados es para mi estar permanentemente activa en mi día a día aportando y enfocada sumando esfuerzos, dando el máximo aporte para sacar adelante juntos todo proyecto en total armonía y transparencia.