



Interview mit **Katherina Russo**

1. ***Kannst du uns einen Einblick in deine Rolle bei Bardini & Verde geben? Was sind deine Hauptaufgaben im Bereich der italienischen Lieferanten und Produzenten?***

Meine Hauptaufgabe besteht darin, gemeinsam mit den italienischen Produzenten das gesamte Obst- und Gemüsesortiment zu betreuen – vom Anbau-Programm, über die Ernte bis hin zur anschliessenden Vermarktung an unsere Kunden in verschiedenen Ländern.

2. ***Du hast viel Erfahrung im Früchte- und Gemüsehandel – was fasziniert dich an dieser Branche besonders?***

In unserer Branche ist jeder Tag eine neue Herausforderung. Flexibilität und Verhandlungsgeschick sind dabei unverzichtbar – nichts ist vorhersehbar. Doch gerade die Erfolge nach einem langen Verhandlungstag geben ein absolutes Glücksgefühl, besonders wenn man das Vertrauen der Kunden und Lieferanten genießt. Das absolute Highlight ist, wenn man am Ende das Produkt vom Feld, das man begleitet hat, im Verkaufsregal sieht und sagen kann: "Das kommt von uns."

3. ***Wie sieht ein typischer Arbeitstag bei dir aus, gerade im Austausch mit unseren italienischen Partnern?***

Schon früh am Morgen beginne ich mit der Abstimmung mit den Produzenten in den jeweiligen Anbaugebieten: mögliche Herausforderungen wie Wetterbedingungen, Verfügbarkeit oder Preisentwicklungen müssen sofort analysiert und gelöst werden. Erst danach kann ich unsere Kunden mit Angeboten und Informationen versorgen. Auch logistische Fragen, Probleme in den Packstationen (z. B. Personal, Verpackung), all das muss schnell und präzise koordiniert werden, damit die Verladung der LKWs reibungslos funktioniert. Unsere Kunden erwarten täglich ein breites und vollständiges Sortiment – und es darf an nichts fehlen. Die Beschaffung italienischer Ware liegt dabei fast vollständig in meiner Verantwortung: Ich entscheide, welcher Produzent aus welcher Region zu welchem Zeitpunkt am besten passt. Fehler dürfen da keine passieren.

4. ***Italien ist bekannt für erstklassige Produkte. Was macht die Zusammenarbeit mit den Produzenten dort so besonders?***

Das breitgefächerte Warensortiment und vor allem die bedingungslose Hingabe der italienischen Produzenten sowie ihre Herzlichkeit begeistern mich besonders.

5. ***Gibt es eine Region oder ein Produkt, das dir besonders am Herzen liegt?***

Ich liebe alle Regionen gleichermassen. Jede hat ihre Besonderheit und verdient es, auch im Ausland bekannt gemacht zu werden. Besonders liegt mir das italienische Tomatensortiment am Herzen. Damit lassen sich erstklassige italienische Rezepte zaubern.

6. ***Bardini & Verde legt großen Wert auf Qualität und Zuverlässigkeit. Wie stellst du sicher, dass diese Werte bei unseren italienischen Lieferanten umgesetzt werden?***

Ich gehe mit gutem Beispiel voran. Ich verlange nichts von anderen, was ich nicht auch selbst tun würde. Wichtig ist für mich auch: tägliche Kontrolle. Nichts ist selbstverständlich und nichts passiert von allein.

7. ***Welche Trends oder Entwicklungen in der Branche beobachtest du derzeit besonders aufmerksam?***

Das Konsumverhalten hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Immer mehr Singlehaushalte und ein wachsender Trend zu Convenience-Produkten prägen den Markt. Gleichzeitig wird verstärkt auf den Preis geachtet. Viele Kundinnen und Kunden streichen aufgrund gestiegener Preise bestimmte Obst- und Gemüseartikel. Unsere Aufgabe ist es, diesem Trend entgegenzuwirken – mit einem breiten Sortiment in guter Qualität zu fairen Preisen.

8. ***Was möchtest du unseren Kunden und Lieferanten über dich persönlich und deine Arbeit bei Bardini & Verde mitgeben?***

Ich bringe über 35 Jahre Erfahrung im Obst- und Gemüsehandel mit und setze mich unermüdlich für die Interessen unserer Kundinnen und Kunden ein, ohne dabei das Wohl unserer Partner in Italien aus den Augen zu verlieren. Jeder ist wichtig. Niemand wird vergessen oder vernachlässigt.